

Social Media Guidelines – Rahmenbedingungen für die Kommunikation der Diakonie Württemberg in den Sozialen Medien

1. Wir orientieren uns bei der Kommunikation in den Sozialen Medien am Leitbild der Diakonie Württemberg (<http://www.diakonie-wuerttemberg.de/verband/grundlagen/leitbild/leitbild/>)
2. Wir achten die Netiquette, das heißt: Wir kommunizieren höflich, respektvoll, ehrlich, offen.
3. Wir sind parteipolitisch neutral. Wir zeigen unsere soziale Verantwortung auch im Netz, machen uns für Solidarität, Gerechtigkeit und Menschenwürde stark, treten für die Interessen von Menschen am Rande der Gesellschaft ein.
4. Nur autorisierte Personen äußern sich im Namen der Diakonie Württemberg. Diese Personen werden vom Vorstand festgelegt.
5. Die Diakonie Württemberg ist für Namensbeiträge auf ihren Seiten in den Sozialen Medien grundsätzlich offen, solange diese ebenfalls die Netiquette respektieren.
6. Selbstverständlich gelten Urheberrechte, Datenschutz und Persönlichkeitsrechte.

Stuttgart, November 2012.